

Fakten.

- Über 200 Organisationen tragen bereits das Spendengütesiegel und bekennen sich damit zu Transparenz im Spendenwesen.
- Von den 50 größten Vereinen führen 90 Prozent das Spendengütesiegel – Tendenz steigend.
- Rund 150 Steuerberater und Wirtschaftsprüfer führen regelmäßig österreichweit Spendengütesiegelprüfungen durch.
- Das Spendengütesiegel ist eines der wichtigsten Spendenmotive der ÖsterreicherInnen. Rund 40 Prozent geben an, vorwiegend an Organisationen mit Spendengütesiegel zu spenden. (Quelle: Public Opinion 2010)



Wenn Sie mehr wissen wollen.

Alle Informationen über den Weg zum Spendengütesiegel, die bereits ausgezeichneten Organisationen, die Prüfkriterien und vieles mehr finden Sie im Internet: www.osgs.at

Detaillierte Fragen beantworten gerne auch die Kammer der Wirtschaftstreuhänder oder einer der NPO-Dachverbände:

Kammer der Wirtschaftstreuhänder

Dr. Irmgard Krumpöck
Telefon: +43 (0)1 / 811 73 - 286
E-Mail: krumpoeck@kwt.or.at

FVA - Fundraising Verband Austria

Dr. Günther Lutschinger
Telefon: +43 (0)1 / 2765 298
E-Mail: guenther.lutschinger@fundraising.at

IGO - Interessenvertretung

Gemeinnütziger Organisationen
DI Franz Neunteufel
Telefon: +43 (0)1 488 1740
E-Mail: office@gemeinnuetzig.at

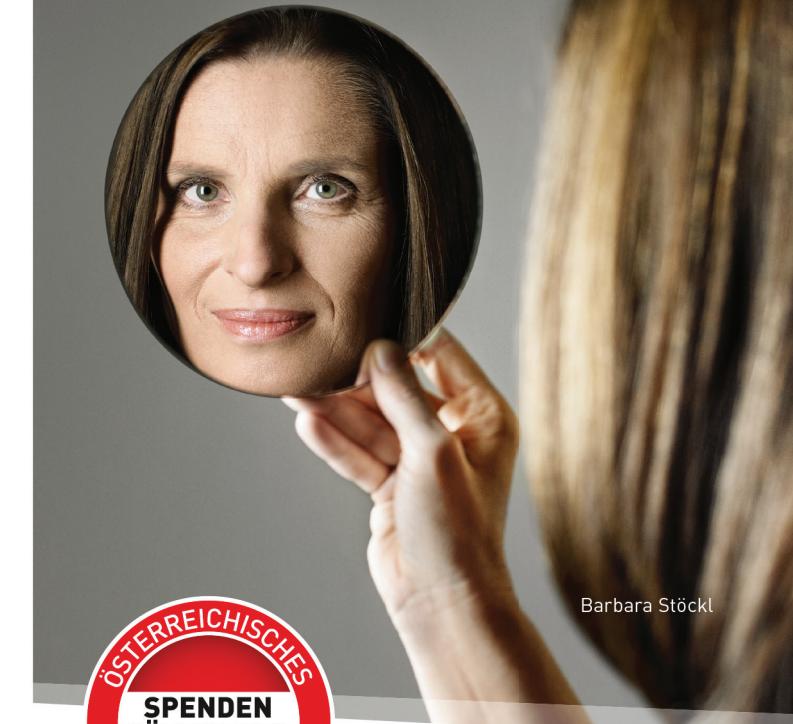
Koordinierungsstelle der österreichischen Bischofskonferenz für internationale Entwicklung und Mission

Ing. Heinz Hödl
Telefon: +43 (0)1 / 3170 321
E-Mail: h.hoedl@koo.at

Impressum:

Medieninhaber und Herausgeber:
Kammer der Wirtschaftstreuhänder
Schönbrunner Straße 222-228/1/6
A-1120 Wien

SPENDEN? ABER SICHER!



**Das Österreichische
Spendengütesiegel**

Das Österreichische Spendengütesiegel

Ohne regelmäßige Spenden wäre die Arbeit vieler gemeinnütziger Organisationen nicht möglich.

Aber: Stehen hinter den Spendenaufrufen auch wirklich seriöse Organisationen? Wie kann sichergestellt werden, dass die Spenden auch tatsächlich bei ihrer Bestimmung ankommen?

Am besten durch strenge Qualitätsstandards, Transparenz und laufende Kontrolle.

Um die Spendensicherheit und das Vertrauen in die Spendenorganisationen zu fördern, haben führende Dachverbände gemeinnütziger Organisationen und die Österreichische Kammer der Wirtschaftstreuhänder (KWT) das Österreichische Spendengütesiegel ins Leben gerufen

Dieses in Österreich einzigartige Gütesiegel wird nach eingehender Prüfung nur an Spendenorganisationen verliehen, die eine sparsame Haushaltsführung sowie eine transparente und ordnungsgemäße Verwendung der Spenden nachweisen können.



Die Vorteile für die SpenderInnen.

Das Spendengütesiegel verpflichtet die Organisationen zu effizientem Arbeiten. Sie müssen über ihre Aktivitäten Rechenschaft ablegen und sich einer strengen Prüfung durch unabhängige Prüfer unterziehen. Jahresbericht und Finanzbericht müssen im Internet veröffentlicht werden. Und: Anhand einer Registriernummer kann die Gültigkeit des Spendengütesiegels sofort überprüft werden.

So können die Spenderinnen und Spender darauf vertrauen, dass ihre Spendengelder transparent,widmungsgemäß und wirtschaftlich eingesetzt werden.

Die Vorteile für die Spendenorganisationen.

Wer mit dem Spendengütesiegel ausgezeichnet ist, erfüllt nachweislich objektive Kriterien hinsichtlich Transparenz und Qualität – bei der Aufbringung wie auch bei der Verwaltung der anvertrauten Spenden.

Organisationen mit dem Spendengütesiegel werden als besonders unterstützenswert angesehen.

Die Kooperation zwischen Dachverbänden gemeinnütziger Organisationen und der Kammer der Wirtschaftstreuhänder schützt das Spendengütesiegel außerdem vor staatlicher Einflussnahme.

Wer verleiht das Spendengütesiegel?

Das Spendengütesiegel muss bei der Kammer der Wirtschaftstreuhänder (KWT) beantragt werden. Verläuft die Prüfung positiv, verleiht die KWT das Spendengütesiegel an die beantragende Organisation. Diese Prüfung muss jährlich wiederholt werden.

Was wird geprüft? Die wichtigsten Kriterien

1. Ordnungsgemäße Rechnungslegung
2. Internes Kontrollsysteem: Trennung von Geschäftsführungs- und Kontrollaufgaben
3. Satzungs- und widmungsgemäße Verwendung der Spenden
4. Sparsame und wirtschaftliche Verwendung der Spenden
5. Finanzpolitik der Organisation
6. Personalwesen der Organisation
7. Lauterkeit der Werbung und Verantwortlichkeit für korrektes und ethisches Spendenwerben.

Insgesamt basiert die Prüfung auf 35 speziell ausgearbeiteten Kriterien und erstreckt sich auf über 300 Einzelfragen. Die Organisation wird also umfassend durchleuchtet.

**„SPENDEN?
ABER SICHER!“**

Barbara Van Melle

